

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

DATOS GENERALES	
FMZARACAY C.A.	
RUC:	1792459877001
REPRESENTANTE LEGAL	FRED ANDRES VELASTEGUI ZAMBRANO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
100.5 MHZ (PICHINCHA, TUNGURAHUA COTOPAXI); 100.3 MHZ (LOS RÍOS)	3	CERRO PICHINCHA; PICHINCHA; CERRO PILISURCO; TUNGURAHUA / COTOPAXI; CERRO COCHABAMBA; LOS RÍOS	08/12/2006	08/12/2016	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	7717	http://zaracaynacional.com/images/2015/facturaSayceSoprofon.pdf
COMPOSICIONES MUSICALES	1	6375	http://zaracaynacional.com/images/2015/facturaSayceSoprofon.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	0	http://zaracaynacional.com/images/2016/parrilla2016.pdf

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2016/audio-rendicion-2016

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EN REUNIÓN CONVOCADA POR LA GERENCIA GENERAL, EL SR. GERENTE DESIGNÓ EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS CONFORMADO POR EL JEFE DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN, LA	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf

F			ARIAS REUNIONES CON EL EQUIPO DE CIÓN DE CUENTAS Y LA GERENCIA, SE Y PLANIFICÓ EL PROCESO DE RENDICIÓN CUENTAS	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
F	Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features		LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES ADA ÁREA, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS LISTOS PARA EL AÑO 2016	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN LOS PASOS ANTERIORES, EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON BASE EN EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADO, SE REDACTÓ LA VERSIÓN NARRATIVA	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ PRESENTADO Y APROBADO POR LA GERENCIA, SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR EL INFORME, EN REUNIONES REALIZADAS CON EL PERSONAL DE LA RADIO	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE DIFUNDIÓ EN UN PROGRAMA ESPECIAL EN VIVO, PREVIA LA INVITACIÓN AL PÚBLICO PARA LOGRAR SU PARTICIPACIÓN Y SE PUBLICÓ EN LA PÁGINA WEB DE RADIO ZARACAY	http://zaracaynacional.com/images/2016/plantrabajo2016.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICÓ EL PROGRAMA ESPECIAL Y CON LA DEBIDA ANTELACIÓN, SE CONVOCÓ A LA CIUDADANÍA A FIN DE QUE SINTONICE NUESTRA RADIO Y PARTICIPE ACTIVAMENTE DURANTE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS Y DE NUESTRAS REDES SOCIALES	http://zaracaynacional.com/images/2016/invitacion2016.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PROGRAMA ESPECIAL, TRANSMITIDO EN VIVO POR RADIO ZARACAY EL DÍA SÁBADO 27 DE MAYO DE 2017 A PARTIR DE LAS 14H00. ESTE PROGRAMA SE DIFUNDIÓ EN LÍNEA A TRAVÉS DE NUESTRA PÁGINA WEB DANDO LA OPORTUNIDAD PARA QUE LOS OYENTES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PUEDAN PARTICIPAR UTILIZANDO NUESTRAS DIRECCIONES DE CONTACTO EN LAS REDES SOCIALES	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2016/audio-rendicion-2016
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SÁBADO 27 DE MAYO DE 2017 A PARTIR DE LAS 14H00; DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	http://zaracaynacional.com/images/2016/certevento2016.pdf
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS DURANTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE INCLUYEN EN ESTE FORMULARIO, EN LA SECCIÓN QUE CORRESPONDE	http://zaracaynacional.com/images/2016/certificadoAportes2016.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE INICIO CON EL REGISTRO DE LA INSTITUCION Y SE PROCEDIÓ AL INGRESO DE LA INFORMACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016. CULMINANDO EL INGRESO DENTRO DEL PLAZO PREVISTO	http://zaracaynacional.com/images/2016/informe2016.pdf
DESCRIBA LOS PRINCIPAL ES APORTES CIUDADAN OS RECIBIDOS :	<p>1.- MARICELA BAQUI, Ambato: Le gusta Zaracay por su música, locutores, programas y porque le mantiene informada de las noticias. Felicita a la Radio porque ha venido oyendo de generación en generación. SUGERENCIA: Que siga sirviendo al país como medio de comunicación, desea éxitos y que sigan brindando emoción.</p> <p>2.- JOSE DOMINGUEZ, Santo Domingo de los Colorados: Le gusta escuchar a Rafael Granja porque le da buenos consejos, enseña historia y temas que se están perdiendo. SUGERENCIA: Que sigan siendo imparciales brindando oportunidad a funcionarios políticos y a gente particular.</p> <p>3.- RODRIGO TELLO, Vía Aloag-Santo Domingo de los Colorados: Es un transportista que siempre escucha Zaracay porque tiene buena señal sobre todo en la Vía Aloag-Santo Domingo, indica que se pierde un tramo la señal en Tandapi, felicita a la Radio porque es su compañera de viaje. SUGERENCIA: Viaja por todo el país y le gustaría que amplíen la cobertura de la Radio.</p> <p>4.- JHAN ELIU, Santo Domingo de los Colorados: Le gusta escuchar Zaracay y a Rafael Granja porque habla de cultura general, enriquece los conocimientos y porque Radio Zaracay ha contribuido al desarrollo de Santo Domingo. SUGERENCIA: Felicita a Radio Zaracay, y desea que se reanuden las competencias atléticas, ya que esto le motiva para practicar el deporte.</p> <p>5.- MANUEL GARCES, Ambato: Escucha Radio Zaracay porque tiene mayor cobertura a nivel nacional, la programación es espectacular en todo momento, le gusta mucho a la madrugada escuchar música romántica y los fines de semana la loca Historia de la Música. SUGERENCIA: Ampliar cobertura en el Oriente.</p>			

NO. DE USUARIOS POR GÉNERO

NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
7486	73725	568	10492	108319	5671	7089	10208

DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
QUIERO FELICITAR A RADIO ZARACAY PORQUE NOS DA SIEMPRE INFORMACIÓN OPORTUNA SOBRE LAS VÍAS DEL PAÍS YO SOY UN TRANSPORTISTA Y SIEMPRE VOY ACOMPAÑADO CON ESTA EMISORA. POR FAVOR NO DEJEN DE AYUDAR A LA CIUDADANÍA CON ESA INFORMACIÓN, NUESTRO TRABAJO DEPENDE MUCHAS VECES DE ESA GUÍA	SI	76-100	OFRECEMOS CON MAYOR FRECUENCIA PASTILLAS INFORMATIVAS CON ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN LAS CARRETERAS CON LA FINALIDAD DE DAR INFORMACIÓN MÁS DETALLADA Y PRECISA DE LA SITUACIÓN DE LAS CARRETERAS, AYUDANDO ASÍ A LOS TRANSPORTISTAS, TURISTAS Y PÚBLICO EN GENERAL A CUMPLIR CON SUS LABORES Y OBJETIVOS PROPUESTOS.	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2015/audio-rendicion-2015
BUENAS TARDES MI NOMBRE ES JOAQUIN ZAMBRANO HACE AÑOS ESCUCHABA LA RADIO EN MANTA Y QUISIERA QUE TENGAN COBERTURA EN MI CIUDAD YA QUE A VECES NO PUEDO ESCUCHARLES POR INTERNET.	SI	26-50	ES NUESTRO AFÁN LLEGAR AL MAYOR NÚMERO DE AUDIENCIA RADIAL A NIVEL NACIONAL, CON INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO, OPINIÓN, DEPORTES, CON PROGRAMAS FORMATIVOS, EDUCATIVOS Y CULTURALES, POR LO QUE, AUNQUE AL MOMENTO CUBRIMOS A TRAVÉS DE INTERNET, A FUTURO SE PODRÁ VER LA POSIBILIDAD DE CUBRIR EN FORMA COMPLETA ESTA REGIÓN DEL PAÍS, SIEMPRE Y CUANDO CONTEMOS CON LA AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA ENTIDAD DE CONTROL.	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2015/audio-rendicion-2015
AUNQUE YA ESCUCHAMOS EN RADIO ZARACAY PROGRAMAS EDUCATIVOS QUISIÉRAMOS UN ESPACIO PARA LOS NIÑOS CON CUENTOS QUE LES EDUQUEN	SI	51-75	EN EL SEGMENTO EDUCA E INTERCULTURAL OFRECEMOS INFORMACIÓN DEDICADA A NIÑOS Y ADOLESCENTES CON LA FINALIDAD DE ENTRETENER Y EDUCAR A LA POBLACIÓN INFANTIL QUE NOS ESCUCHA	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2015/audio-rendicion-2015
QUIERO FELICITAR A TODO EL EQUIPO DE RADIO ZARACAY QUE LA ESCUCHO DESDE QUE TENGO USO DE RAZÓN, QUIERO QUE SIEMPRE SIGAN IMPARTIENDO POSITIVISMO Y BUENA MÚSICA QUE ES LO QUE SIEMPRE ME HA GUSTADO DE RADIO ZARACAY.	SI	76-100	EN EL 2016 SE IMPLEMENTÓ EL PROGRAMA EL ZINDICATO, ES UN TALK SHOW CONDUCIDO POR RECONOCIDOS LOCUTORES Y RADIO DIFUSORES INTEGRADOS EN ESTA PROPUESTA, QUE ADAPTA A LA RADIO A NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN GLOBAL DENTRO DE FORMATOS MÁS AMENOS Y ENTRETENIDOS CON CONTENIDOS MENOS DENSOS MANEJADOS DE FORMA ÁGIL Y DISTENDIDA DIRIGIDO A PÚBLICO MULTITARGET EN LOS CAMPOS ECONÓMICO SOCIAL Y DE GÉNERO, CUMPLIENDO ASÍ CON EL ART. 17 DE LA LOC.	http://zaracaynacional.com/index.php/rendicion-de-cuentas/2015/audio-rendicion-2015

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	http://zaracaynacional.com/images/2016/certnoreclamos2016.pdf

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://zaracaynacional.com/images/2016/informe2016.pdf
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://zaracaynacional.com/images/info/politicas.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://zaracaynacional.com/images/info/codigoDeontologico.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLoc Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,58 %	INFORMATIVO	LA NOTICIA AL INSTANTE	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL	1,92 %	OPINIÓN	EL ZINDICATO / PUNTUAL	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL	6,49 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA E INTERCULTURAL; LA HORA AGROPECUARIA; LA LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA; ESTO ES AMÉRICA; ESTO ES ECUADOR	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL	55,81 %	ENTRETENIMIENTO	TODA LA PROGRAMACIÓN	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,65 %	DEPORTIVOS	DEPORTES EN LA NOTICIA AL INSTANTE	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL	2,00 %	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS DURANTE TODA LA PROGRAMACIÓN	http://zaracaynacional.com/mages/2016/parrilla2016.pdf
TOTAL	80,45			

CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	0	NINGUNO
	PUNTUAL	http://zaracaynacional.com/images/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE 9,14 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	http://zaracaynacional.com/images/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE 9,09 %	ENTRETENIMIENTO	http://zaracaynacional.com/images/2016/balace2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE 0,00 %	DEPORTIVOS	http://zaracaynacional.com/images/2016/parrilla2016.pdf
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE 0,08 %	PUBLICITARIOS	http://zaracaynacional.com/images/2016/parrilla2016.pdf
TOTAL 19,55		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 704.857,77	\$ 213.499,20	\$ 491.358,57	http://zaracaynacional.com/images/2016/balace2016.pdf
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://zaracaynacional.com/images/2016/obligaciones.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$ 12.918,00	4	\$ 12.918,00	http://zaracaynacional.com/images/2016/contrataciones2016.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		