

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4285

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	STEREO ZARACAY / RADIO ZARACAY FMZARACAY C.A.
RUC:	1792459877001
REPRESENTANTE LEGAL	FRED ANDRES VELASTEGUI ZAMBRANO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
100.5 MHz (SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PICHINCHA, TUNGURAHUA COTOPAXI) 100.3 MHz (LOS RIOS)	3	Cerro Pichincha: PICHINCHA Cerro Pilisurco: TUNGURAHUA COTOPAXI Cerro Cochabamba: LOS RIOS	10/02/2021	10/02/2031	0	No aplica	No aplica

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	EL ZINDICATO	DIARIO	EL ZINDICATO, Programa de entretenimiento; talk show conducido por reconocidos locutores y radiodifusores integrados en esta propuesta, que adapta a la radio nuevas tendencias de comunicación global dentro de formatos más amenos y entretenidos; está dirigido a público multitarget en los campos económico social y de género. Incluye entrevistas a personalidades sobre temas de interés para la ciudadanía y contempla presentaciones de artistas nacionales e internacionales en vivo.	11,90	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

NO	INTERGENERACIONAL	QUÉ BUENA MAÑANA	DIARIO	Programa motivacional lleno de alegría, animación y humor para empezar el día, contiene segmentos participativos y de comunicación con oyentes de diferentes edades, de distintos lugares del Ecuador y del mundo, con contenido familiar fomentando valores y dando a conocer derechos y deberes en la sociedad	11,90	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERGENERACIONAL	EL BOOM	DIARIO	Programa musical y de entretenimiento que procura la interacción del público de todas las edades a través de concursos y emisión de opiniones en diferentes temas	8,93	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ESTO ES AMERICA	SEMANAL	ESTO ES AMERICA Fomenta la promoción de derechos de accesibilidad al conocimiento sobre culturas andinas, a través de un recorrido musical por el presente y pasado de nuestra América, difunde la historia de los pueblos y las grandes ciudades que construyeron imperios; a través de la música se plasma su folklore y su identidad. ESTO ES ECUADOR es un segmento del programa que presenta música originaria de los pueblos de nuestra patria, ejecutada con instrumentos y sonidos propios, que da lugar a manifestaciones culturales que muestran nuestra diversidad e identidad; fomenta la promoción de derechos de accesibilidad al conocimiento sobre nuestra cultura, gastronomía, costumbres y tradiciones, música y festividades de cada ciudad.	5,57	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	RITMOS DEL CARIBE/ RITMOS DE COLOMBIA	SEMANAL	Programa que además de entretener a la audiencia con la música alegre del Caribe, difunde la cultura musical de la esa región. RITMOS DE COLOMBIA.- muestra la cultura musical colombiana y los distintos ritmos de a música de nuestro vecino país	2,98	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERGENERACIONAL	LOS Z 20	SEMANAL	LOS Z 20, Ranking musical con las 20 mejores canciones de la semana. Permite la interacción del público, con votación en vivo y llamadas para elegir la canción número uno, lo que nos permite identificar sus preferencias sobre las diferentes manifestaciones culturales a través de la música	1,19	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	LA NOTICIA AL INSTANTE	DIARIO	LA NOTICIA AL INSTANTE. Cada 2 horas informa a la comunidad sobre las noticias más destacadas en el acontecer nacional e internacional, las noticias deportivas y principalmente la información más completa sobre el estado de las carreteras. Radio Zaracay ha abierto varios canales de comunicación para que los usuarios de las vías puedan comunicarse directamente con los estudios y reportar o consultar sobre el estado de las mismas.	2,68	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PERIODISMO CIUDADANO	LA NOTICIA AL INSTANTE	DIARIO	LA NOTICIA AL INSTANTE. Cada 2 horas informa a la comunidad sobre las noticias más destacadas en el acontecer nacional e internacional, las noticias deportivas y principalmente la información más completa sobre el estado de las carreteras, reportada desde el sitio donde sucede la noticia. Radio Zaracay ha abierto varios canales de comunicación para que los usuarios de las vías puedan comunicarse directamente con los estudios y reportar o consultar sobre el estado de las mismas.	2,68	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EL ZINDICATO	DIARIO	EL ZINDICATO, Programa de entretenimiento; talk show conducido por reconocidos locutores y radiodifusores integrados en esta propuesta, que adapta a la radio nuevas tendencias de comunicación global dentro de formatos más amenos y entretenidos; está dirigido a público multitarget en los campos económico social y de género. Incluye entrevistas a personalidades sobre temas de interés para la ciudadanía y contempla presentaciones de artistas nacionales e internacionales en vivo.	11,90	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	LA LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA	SEMANAL	LA LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA presenta un recorrido a través de la historia musical ofreciendo a la audiencia un espacio de participación con segmentos educativos a través de concursos ilustrados como: trivias, acertijos, mente matemática, prueba de fuego, etc.	6,76	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	QUÉ BUENA MAÑANA	DIARIO	Programa motivacional lleno de alegría, animación y humor para empezar el día, contiene segmentos participativos y de comunicación con oyentes de diferentes edades, de distintos lugares del Ecuador y del mundo, con contenido familiar fomentando valores y dando a conocer derechos y deberes en la sociedad	11,90	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EL BOOM	DIARIO	Programa musical y de entretenimiento que procura la interacción del público de todas las edades a través de concursos y emisión de opiniones en diferentes temas	8,93	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	LOS Z 20	SEMANAL	LOS Z 20, Ranking musical con las 20 mejores canciones de la semana. Permite la interacción del público, con votación en vivo y llamadas para elegir la canción número uno, lo que nos permite identificar sus preferencias sobre las diferentes manifestaciones culturales a través de la música	1,19	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	LA HORA AGROPECUARIA	SEMANAL	LA HORA AGROPECUARIA, Programa que difunde información agropecuaria, en el que se interactúa con la gente del campo, se abordan diferentes condiciones actuales del campo y del agricultor y se proporcionan consejos útiles para el desarrollo de dicha actividad. Se expone las costumbres y saberes ancestrales que han ido pasando de generación en generación sobre cómo cultivar nuestra tierra y cómo interpretar los señales que nos da la Pacha Mama para cosechar sus frutos.	3,19	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA HORA AGROPECUARIA	SEMANAL	LA HORA AGROPECUARIA, Programa que difunde información agropecuaria, en el que se interactúa con la gente del campo, se abordan diferentes condiciones actuales del campo y del agricultor y se proporcionan consejos útiles para el desarrollo de dicha actividad. Se expone las costumbres y saberes ancestrales que han ido pasando de generación en generación sobre cómo cultivar nuestra tierra y cómo interpretar los señales que nos da la Pacha Mama para cosechar sus frutos.	3,19	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	SEMANAL	LA LOCA HISTORIA DE LA MÚSICA presenta un recorrido a través de la historia musical ofreciendo a la audiencia un espacio de participación con segmentos educativos a través de concursos ilustrados como: trivias, acertijos, mente matemática, prueba de fuego, etc.	6,76	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	QUÉ BUENA MAÑANA	DIARIO	Programa motivacional lleno de alegría, animación y humor para empezar el día, contiene segmentos participativos y de comunicación con oyentes de diferentes edades, de distintos lugares del Ecuador y del mundo, con contenido familiar fomentando valores y dando a conocer derechos y deberes en la sociedad	11,90	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EL BOOM	DIARIO	Programa musical y de entretenimiento que procura la interacción del público de todas las edades a través de concursos y emisión de opiniones en diferentes temas	8,93	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA NOCHE	DIARIO	LA NOCHE es un programa musical con acompañamiento, información y mensajes de motivación	8,93	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	TEMPERATURA ZARACAY	DIARIO	Programa musical con participación del público, acompañamiento, información y mensajes de motivación	7,14	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/SayceSoprofon2021.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En reunión convocada por la Gerencia General, el Sr. Gerente designó el equipo de Rendición de Cuentas conformado por el Responsable del proceso de Producción, dos colaboradores y un delegado de Gerencia	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En varias reuniones con el equipo de Rendición de Cuentas se diseñó y planificó el proceso de rendición de cuentas mismo que fue aprobado por la Gerencia	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf

FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Con la información proporcionada por cada área, la Gerencia General conjuntamente con los responsables de cada proceso y el Equipo de Rendición de Cuentas, realizó una evaluación de la gestión institucional desarrollada durante el año 2021, en especial del nivel de cumplimiento de los objetivos previstos para dicho año	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Con la información obtenida en los pasos anteriores, el responsable designado por Gerencia General, registró la información en el Formulario proporcionado por el CORDICOM para el efecto. Con la participación del Equipo de Trabajo se presentó a la Gerencia la información para el Informe de Rendición de Cuentas para su revisión y aprobación. La Gerencia aprobó la información.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Con base en el Formulario de informe de rendición de cuentas elaborado, se redactó la versión narrativa	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	En reuniones realizadas con el personal de la Radio se procedió a socializar el Informe. No se recibieron observaciones y el informe fue aprobado por los responsables.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/plantrabajo2021.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Con la debida antelación, se publicó el Informe a través de nuestra web y se invitó a la ciudadanía a darnos su opinión y sugerencias.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/invitacion2021.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se determinó fecha y hora para Realizar la deliberación pública y se establecieron los medios que se pondrían a disposición del público para su participación. Con la debida antelación, se convocó a la ciudadanía a fin de que sintonice nuestra Radio y participe activamente durante la emisión del programa a través de las líneas telefónicas, de la web y de nuestras redes sociales	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/invitacion2021.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	La Deliberación pública se realizó en un Programa especial, transmitido en vivo por Radio Zaracay el día viernes 25 de marzo de 2022, a partir de las 14h00. Este programa también se difundió en línea a través de nuestra página web dando la oportunidad para que los oyentes, a nivel nacional e internacional, puedan participar utilizando nuestras direcciones de contacto en las redes sociales y nuestras líneas telefónicas.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/DocRadioZaracay/RendiciondeCuentas2021/audioRendiciondeCuentas2021.mp3
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Viernes 25 de marzo de 2022 a partir de las 14h00	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/certevento2021.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Durante el evento de socialización del Informe de Rendición de Cuentas y en los días posteriores, se recibieron los aportes ciudadanos a través del medio o de las redes sociales, mismos que se incluyen en este formulario, en la sección que corresponde.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/certaportes2021.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el registro de la información de la Rendición de cuentas del año 2021 en el sistema del CPCCS, culminando el ingreso dentro del plazo previsto.	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/registro2021.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	1. JORGE DÁVILA (QUITO). - "FELICIDADES A LA RADIO ZARACAY, POR FAVOR SIGAN CON LA SEÑAL POR INTERNET PARA QUE NUESTROS FAMILIARES EN EL EXTERIOR PUEDAN ESTAR AL TANTO DE LO QUE SUCEDE EN NUESTRO PAÍS. LA RADIO NOS MANTIENE UNIDOS Y EN CONTACTO" 2. JUAN CARLOS GAVILÁNEZ (QUEVEDO). - "FELICITACIONES A RADIO ZARACAY, LA SUGERENCIA QUE YO QUIERO DAR, ES QUE HAYA UN POCO MÁS DE ALCANCE YA QUE A VECES CUANDO UNA VIAJA LA SEÑAL SE CORTA Y YA PARA LLEGAR A CUENCA YA SE PIERDE. SERÍA BUENO QUE PONGAN SEÑAL POR ESAS CIUDADES" 3. JULIA VALENCIA (QUININDÉ). - "LA PROGRAMACIÓN ESTÁ BONITA. EL PROGRAMA DE LA MAÑANA QUE BUENA MAÑANA LE HACE FALTA UN POCO MÁS DE HUMOR, ESTÁBAMOS ACOSTUMBRADOS A ESA HORA A EL ZINDICATO QUE YA LO MOVIERON, Y EN LAS NOCHES DE LOS VIERNES NOS HACE FALTA UN LOCUTOR QUE ESTÉ AHÍ ACOMPAÑANDO PORQUE A VECES UNO SE QUEDA TRABAJANDO HASTA TARDE, LA MÚSICA ESTÁ MUY BUENA, PERO SI ESTÁ QUE PONGAN UN LOCUTOR A ESA HORA" 4. GLORIA ZAMBRANO (SANTO DOMINGO). - "TENGO 2 NIÑOS DE EDAD ESCOLAR Y SOMOS OYENTES DEL PROGRAMA DE LOS SÁBADOS PORQUE ES EDUCATIVO Y ENTRETENIDO CON ADIVINANZAS Y JUEGOS, QUISIERA QUE TAMBIÉN HUBIERA MÁS PROGRAMAS DEL MISMO TIPO EN LAS TARDES, MIENTRAS LOS NIÑOS ESTÁN EN CASA." 5. ME GUSTARÍA PODER VISITAR LOS ESTUDIOS DE RADIO ZARACAY Y CONOCER A LOS LOCUTORES
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/03/2022	465223	195393	237263	32565	41870	255872	55826	51174	60478

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Mantener programas educativos, culturales y con lenguaje y contenidos que puedan ser escuchados por toda la familia.	SI	76-100	Los oyentes, sin restricción de edad participa activamente durante nuestra programación. Los programas han recibido el apoyo de los oyentes en forma permanente	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
Difundir música alegre en los programas de la media noche y madrugada para acompañar a los transportistas	SI	76-100	Nuestra parrilla de programación contiene programas de música alegre y entretenimiento en el horario de la media noche y madrugada	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
Ampliar la cobertura para escuchar Radio Zaracay en Cuenca	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/DocRadioZaracay/RendiciondeCuentas2021/audioRendiciondeCuentas2021.mp3
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/Politicasespresariales.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/CodigoDeontologico.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	13,00	INFORMATIVO	LA NOTICIA AL INSTANTE	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	5,00	OPINIÓN	EL ZINDICATO QUE BUENA MAÑANA	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	16,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ESTO ES AMERICA - ESTO ES ECUADOR	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	27,00	ENTRETENIMIENTO	TEMPERATURA ZARACAY - EL BOOM - LA NOCHE - LA TONGA - LOS Z-20	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	2,00	DEPORTIVOS	NOTICIAS SOBRE DEPORTES EN LA NOTICIA AL INSTANTE	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	10,00	PUBLICITARIOS	DURANTE TODA LA PROGRAMACIÓN	https://www.zaracayradio.com
Total	73,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	3,00	OPINIÓN	EL ZINDICATO QUE BUENA MAÑANA	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	LA HORA AGROPECUARIA LA LOCA HISTORIA DE LA MUSICA	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	10,00	ENTRETENIMIENTO	EL ZINDICATO QUE BUENA MAÑANA LA LOCA HISTORIA DE LA MUSICA RITMOS DE COLOMBIA RITMOS DEL CARIBE	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	4,00	PUBLICITARIOS	DURANTE TODA LA PROGRAMACIÓN	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/parrilla2021.pdf
Total	27,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$709135,30	\$115217,96	\$593917,34	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/renta2021.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.zaracayradio.com/wp-content/uploads/obligaciones2021.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA